

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2016

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnet skal indledningsvis gøre opmærksom på, at ministeriet tidligere har meddelt nævnet, at dets udtalelser over public service-kontrakter og -tilladelse er revisionslignende. Derfor har nævnet begrænset sine udtalelser til et antal konstateringer af, om radio- og tv-foretagenderne indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav, samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derimod ikke stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2016 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2016 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2017).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til

forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en fireårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Radio- og tv-nævnets sekretariat og de regionale TV 2-virksomheder afholdt den 28. marts 2017 et dialogmøde om forpligtelserne i public service-kontrakterne samt de regionale TV 2-virksomheders redegørelse for opfyldelse heraf. Foranlediget heraf vil Radio- og tv-nævnet fremadrettet øge fokus på dialogen med de regionale TV 2-virksomheder.

Der er i public service-kontrakterne for 2015-2018 foretaget en række ændringer i forhold til de krav, der fremgår af de foregående public service-kontrakter for 2012-2014. Endvidere er der i public service-kontrakterne for 2015-2018 tilføjet to nye krav, der dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler, og dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at redegøre for, hvorledes de regionale TV 2-virksomheder har dækket hele det regionale område.

1.1 Formål med public service

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2's hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.
- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler.
- Prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler.

- Udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til de regionale TV 2-virksomheder om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.
- Dække hele det regionale område

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

2 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2016

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2016 (1. maj 2017) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2016.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (9. juni 2017 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt to høringssvar fra henholdsvis Danske Døves Landsforbund samt professor emeritus Frands Mortensen.

Høringssvaret fra Danske Døves Landsforbund vurderes af nævnet til i højere grad at have karakter af en klage fremfor at ligge inden for høringens rammer om at forholde sig til opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelse.

Høringssvaret fra Frands Mortensen fremstår i det store hele i samme form som det høringssvar, Frands Mortensen afgav i høringen over public service-redegørelserne for 2015.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2016 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

3 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

3.1 Beskyttelse af mindreårige

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de opfylder public service-kontraktens forbud mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST advarer alle, hvis der bringes indslag med voldsomme eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD og TV ØST oplyser, at de ud over nyhedsudsendelser udelukker programmer, som er uegnede for mindre børn.

TV 2 Lorry, TV MIDTVEST og TV SYD har faste procedurer for involvering af enten en redaktionel chef, eller en af stationens ledere, hvis der opstår tvivl om egnetheden af et indslag for mindre børn. Endvidere tager de tre stationer særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2 Lorry oplyser, at stationen undgår at vise billeder på de digitale platforme, der er for voldsomme, blodige eller seksuelt stødende.

TV 2/Bornholm oplyser, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare børn og unge mod at se dem.

Konklusion – Beskyttelse af mindreårige:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

3.2 Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder formidler kunst og kultur og dækker kulturlivet i den daglige nyhedsdækning. Dette gør de både ved at sætte fokus på kunst og kultur i indslag i nyhedsdækningen, kulturmagasiner og programserier, men også ved at dække festivaler, udstillinger og kulturelle begivenheder i regionerne. Endelig har flere af regionerne også valgt at dække kunst og kultur gennem deres særlige programsatsninger.

TV 2 Lorry udviklede i 2016 et fast format, Hvad kan du lave i weekenden, med fokus på weekendens arrangementer og videreudviklede endvidere kanalens kulturkalender på hjemmesiden. TV 2 Lorry dækkede blandt andet Roskilde Festival med tre dages livesending, DMA Jazz og producerede 10 timers TV fra Bogforum.

TV2 NORD dækkede litteraturfestivalen Ordkraft i Aalborg, sendte i tre timer fra Nibe Festival og viste en række interviewprogrammer med danske forfattere. TV2 NORD sendte ligeledes direkte fra Folkemødet på Bornholm.

TV MIDTVEST oplyser, at der i 2016 blev lavet 771 indslag eller programmer om kunst eller kultur, svarende til 10,3 pct. af kanalens samlede udbud. Blandt andet Skive Festival, Haze over Haarum og fejringen af Holstebro's 50 år som kulturby er blevet dækket live, ligesom kanalen sendte i seks timer fra Kulturmødet på Mors. Endvidere har TV MIDTVEST haft en række programformater, hvor kulturstoffet blev prioriteret højt.

TV2 ØSTJYLLAND sendte det ugentlige program "Kulturkampen" med gæster, debatter, anmeldelser og foramtaler af kunst- og kulturarrangementer i Østjylland. Også det forestående Aarhus 2017 er blevet dækket, ligesom en række programmer har dækket blandt andet SmukFest i Skanderborg, koncerter og kulturelle begivenheder. 200 års kunsthistorie i Østjylland blev dækket i programserien Morell & Malerne.

TV SYD har sammen med fem andre TV 2-regioner sendt fra Krimimessen i Horsens, ligesom Varde Sommerspil, Vikingespillet i Jels, Vorbasse Marked, Ringriderfest i Sønderborg og Middelalderfestivalen i Horsens blev dækket live. TV SYD sendte igen i 2016 programmet Den Store Strikkedyst.

TV 2/FYN har dækket en længere række begivenheder som Tinderbox, Heartland, H. C. Andersen Festivals, Odense International Film Festival m.fl. Kanalens kulturredaktion var også aktiv på Kulturmødet på Mors, ligesom redaktionen har

afdækket flere kultur-relaterede emner og sager, herunder om økonomisk rod i driften af Den Fynske Opera.

TV ØST sætter med det ugentlige live-program Gajd fokus på kultur og oplevelser. Derudover har kanalen sendt live fra en række begivenheder som finalen i Den Skønneste Have, samt vist programmer som Hotel med stil, Vis mig din landsby, Kåres Danmarkshistorie, Arvegods, Guld fra gemmerne m.fl.

TV 2/Bornholm dækkede kulturstoffet med de to serier Kulturreportagen og Kulturkalenderen, og sendte en række programmer som Sprogblomster og Kong Gulerod. Folkemødet på Bornholm blev dækket i samarbejde med de øvrige regioner. TV 2/Bornholm oplyser, at kanalen i 2016 sendte kulturstof på niveau med 2015, hvor niveauet med 291 timer lå væsentligt over de 207 timer i 2014.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.3 Samarbejde

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer. Derudover har de regionale TV 2-virksomheder fortsat arbejdet med at øge det indbyrdes tekniske og administrative arbejde.

Alle regionerne samarbejder om en ensretning af blandt andet kontoplanerne og årsrapporteringen, samt en opdeling i kerneområderne administration, nyheder og andet. Syv regioner har samme planlægnings- og økonomisystem og samarbejder om uddannelse og opdatering heri.

TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 NORD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV ØST og TV 2 ØSTJYLLAND er en del af en fælles online platform etableret i 2015. I 2016 blev den stabiliseret, tilpasset og udbygget med en række nye funktioner, herunder en forfinet søgefunktion, liveblog og nyhedsbreve. Som en del af projektet blev også udviklingen af et nyt valgunivers til brug ved dækningen af kommunalvalget igangsat.

Det fremgår af flere af TV 2-stationernes redegørelser, at syv af regionerne har valgt samme system til direkte transmissioner fra kameraer, og har samarbejdet omkring indkøb og tekniske løsninger.

Alle regioner deltog sammen med TV 2 DANMARK i et fælles udbud af telefoni samt et analysearbejde, udført af Ernst & Young, med henblik på at identificere mulige samarbejdsområder for at spare ressourcer. Generelt indføres der nu optioner for TV 2-virksomhederne ved alle større indkøb, som TV 2 DANMARK planlægger. Endelig indgik alle TV 2-virksomhederne en aftale med TV2 DANMARK om levering af juridisk bistand og rådgivning.

TV 2/Bornholm, TV SYD, TV 2/NORD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV ØST og TV 2/ØSTJYLLAND har etableret en fælles Christiansborg-redaktion i samarbejde med TV2 DANMARK.

På indholdssiden samarbejdede alle regioner om det daglige program Danmark Rundt produceret af TV 2/ØSTJYLLAND, et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet på Bornholm samt dækningen af blandt andet Smart-parat-svar og DM i Skills. Syv regioner var med til at dække Bogforum. Samtidig har regionerne også sendt hinandens programmer, for eksempel TV MIDTVESTs dækning af Kulturmødet på Mors.

Alle regioner deltog i 2016 i et forsøg sammen med TV 2 DANMARK om øget samarbejde om udveksling af digitalt indhold mellem kanalernes hjemmesider.

Endelig har alle regionerne samarbejdet om afholdelse af efteruddannelse og forskellige seminarer.

Konklusion – Samarbejde:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

3.4 Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag.

Endvidere skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, hvorledes de tekster den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage fra mandag til fredag.

Samtlige stationer angiver, at deres hovedudsendelser kl. 19:30 fra mandag til fredag er blevet tekstet ved hjælp af ”tale-til-tekst”-løsninger.

TV SYD, TV MIDTVEST, TV2 NORD og TV ØST oplyser endvidere, at stationerne anvender tale-til-tekst både i vinduet på hovedkanalen og på 24-timerskanalen.

Hvad angår forpligtelsen om at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, har ingen af de regionale TV 2-virksomheder redegjort herfor. Derfor har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt alle de regionale TV 2-virksomheder.

Af høringssvarene fremgår det, at TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD og TV 2/Bornholm alle tekster indslag på de sociale medier som Facebook i varierende grad.

TV ØST tekster alle historier, der bliver slået op på Facebook, og TV 2/FYN tekster alle historier på sociale medieplatforme, ligesom andelen af web-telegrammer (korte nyheder i tekst-form) er steget væsentligt i 2016.

TV 2 Lorry arbejder på en opgradering af produktionssystemet, der muliggør tekstning af video til web og sociale medier.

TV MIDTVEST og TV SYD har begge installeret teleslynge-anlæg, hvilket gør det lettere for besøgende hørehæmmede borgere at deltage i rundvisninger og møder.

TV SYD oplyser, at kanalens nyhedsdækning i stigende grad afspejles på kanalens hjemmeside. Det betyder, at hørehæmmede har adgang til tekstversioner af alle nyheder, der bliver produceret af TV SYD.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

Radio- og tv nævnet noterer sig, at flere af stationerne arbejder på at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

3.5 Dansk sprog

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de har fokus på at anvende et korrekt dansk sprog.

Speak- og sprogtræning benyttes af TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD og TV ØST og tilbydes hos flere af kanalerne også til praktikanter. Hos TV2 Nord har en studievært efteruddannet sig til korrekturlæser. TV2 ØSTJYLLAND benytter en sprogforsker som sproglig coach og konsulent. TV 2/FYNs studieværter er alle i et fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt.

TV 2 Lorry følger Dansk Sprognævns retningslinjer. TV MIDTVEST har gennem årene opbygget en sproguide.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm har alle fokus på sproget i kanalernes efterkritikker og interne feedback.

TV 2 Lorry og TV2 NORD skriver, at de er opmærksomme på at rette fejl efter seerhenvendelser.

Flere af kanalerne har fokus på sprogets dialekt. TV2 NORD har som grundlæggende sprogpolitik, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen, men skriver dog, at dialekt aldrig må stå i vejen for formidlingen og forståelsen. TV2 ØSTJYLLAND tilstræber at komme så tæt på rigsdansk som muligt.

TV MIDTVEST har en sprogansvarlig chef, der har som sin opgave at sikre, at der vises omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer.

TV SYD har i 2016 etableret et frivilligt sprogpanel bestående af seere med særlige kompetencer, der – blandt andet – giver direkte feedback til journalister, når der identificeres fejl på online-artikler. Sprogpanelet koordineres af en sprogambassadør, der 25 timer om ugen har til opgave at sikre, at sproget på tvsyd.dk er så korrekt som muligt.

Flere af regionerne har specifikt fokus på sproget på internettet, herunder også sociale medier. TV ØST har for eksempel otte guidelines for det gode net-sprog.

Endeligt vises også programmer omhandlende sprog, for eksempel TV 2/Bornholms program Sprogbloomster.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.6 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

(Radio- og – tv-nævnet definerer nyhedsprogrammer som ”oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport”).

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, består af europæiske programmer. Stationerne angiver også, at de fleste udsendte programmer er af ny dato, hvilket vil sige ikke ældre end fem år gamle.

TV 2 Lorry skriver, at alle stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer – svarende til 2.328 timer. 73 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter. Ingen af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er produceret for mere end fem år siden.

TV2 NORD oplyser, at samtlige af de programmer, der ikke udgøres af reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer på 24-timers kanalen, er europæiske. 19,3 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter.

TV MIDTVEST angiver, at 100 pct. af sendetiden på 24-timerskanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, er europæiske programmer. Af denne sendetid er 55,5 pct. produceret af uafhængige producenter. 16 % af programmerne er produceret for mere end 5 år siden.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen kun har sendt europæiske programmer. Stationen har anvendt 69,9 pct. af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV 2/ØSTJYLLAND skriver yderligere, at alle programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV SYD fremhæver, at alle de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 42 pct. af disse programmets sendetid på TV SYDs 24-timers kanal udgøres af programmer produceret af uafhængige europæiske producenter. Hvis der kun måles på førstegangsendelser, er andelen 24 pct. 3,4 pct. af programmerne var produceret for mere end for 5 år siden.

TV ØST oplyser, at 100 pct. af stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 36 pct. af driftstilskuddet vedrører disse programmer, hvoraf 34 pct. er anvendt til fremmedproduktioner.

100 pct. af TV 2/Bornholms udsendte programmer er europæiske programmer. 19,9 pct. af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv er leveret af uafhængige eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet har efterfølgende hørt TV 2/Bornholm, der har præciseret, at de 19,9 pct. angiver andelen af sendetiden og ikke andelen af programmer, som oplyst i redegørelsen, hvorfor de lever op til forpligtelsen. Stationen oplyser i redegørelsen også, at den væsentligste andel af programmerne har været nyproducerede.

TV 2/FYN skriver, at der ikke længere sendes ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport” og ”ikke-konkurrencer”, hvorfor TV 2 FYN anser tilstræbningskravet om europæiske programmer som opfyldt. Imidlertid fremgår det af TV 2/FYNS redegørelse, at TV 2/FYN har haft to eksterne producenter til at producere i alt 40 timers

festivaldækning, der ikke kan betegnes som nyheder. Dermed regnes de 40 timers festivaldækning op i mod den del af TV 2/FYNs samlede sendetid, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv jf. public-service kontrakten. Radio- og tv-nævnets sekretariat har i den forbindelse hørt TV 2/FYN om uddybende oplysninger vedrørende, hvor stor en andel de 40 timers eksternt produceret festivaldækning udgør af den del af TV 2/FYNs samlede sendetid, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og dermed er underlagt tilstræbningskravet. I høringssvaret har TV 2/FYN oplyst, at der ud over de 40 timers festivaldækning var 14,96 øvrige sendetimer i samme ”ikke-nyheder”-kategori, hvorfor de eksterne producenters andel af de samlet set 54,96 timer svarer til 72,8 pct. Dermed opfylder TV 2/FYN ifølge høringssvaret kravet om, at 10 pct. skal udlægges til eksterne producenter.

Konklusion – Europæiske programmer

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

3.7 Dialog med befolkningen i regionen

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

De regionale TV 2-virksomheder har alle aktivt arbejdet for at føre dialog med befolkningen i de respektive regioner.

Alle stationerne har lytter- og seerorganisationerne repræsenteret i stationernes repræsentantskaber. Der afholdes typisk to årlige møder med en række faste dagsordenspunkter. Ligeledes diskuteres programindholdet også på møderne, for eksempel i form af gruppearbejde, temaer eller oplæg. TV 2-virksomhederne benytter også ideer og forslag fra møderne – for eksempel har TV SYD haft

erhvervsjournalistik som tema for forårets møde, hvilket resulterede i konkrete forslag til virksomheder stationen med fordel kunne besøge.

Alle stationerne anvender de sociale medier til – ud over indholdsformidling – at føre dialog med befolkningen samt en række andre initiativer: TV 2 Lorry lavede for eksempel i 2016 kampagner for at få seere og brugere til at skrive eller kontakte kanalen med deres ønsker til dækningen. Dialogen foregik gennem alle platforme, herunder også sociale medier. Flere af kanalerne bruger også de sociale medier til at generere historier og indhold til dækningen; både til særskilte programmer som TV2 ØSTJYLLANDs Hits & Holdinger og i den løbende nyhedsdækning.

Flere af stationerne holder løbende dialogmøder med borgere og interessenter. TV2 NORD, TV ØST og TV MIDTVEST oplyser endvidere, at stationerne har haft dialogmøder med sygehuse, politi og domstole. TV 2 Lorry har i løbet af 2016 gennemført en kvantitativ undersøgelse blandt borgerne, der blev opfulgt af fokusgruppeinterviews.

Flere af stationerne udsender også faste nyhedsbreve, ligesom TV2 ØSTJYLLAND i 2016 udgav TV2OJ-avisen til 335.000 husstande.

Flere stationer oplyser, at de har holdt rundvisninger på stationerne og fortsat arbejder på at øge åbenheden yderligere.

Samtlige stationer har adgang for klager fra seerne, som søges besvaret hurtigst muligt.

Konklusion – Dialog med befolkningen i regionen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, undersøgelser, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

3.8 De regionale 24-timerskanaler

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

TV 2 Lorry fokuserer på indhold, der ifølge stationen er ægte regionalt, tager afsæt i sendeområdet og har relevans for borgerne. Indhold produceret ude i regionen prioriteres, ligesom dækningen af nichebegivenheder – som for eksempel

DMA Jazz – vælges til på trods af en mindre, men til gengæld mere dedikeret, målgruppe.

TV MIDTVEST skriver, at der konstant stræbes efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og online-tilbud. Dette sker, blandt andet, gennem individuel og fælles efterkritik samt efteruddannelse og kurser. Endvidere prioriterer stationen at lave ”fyrtårnsprogrammer”, hvor kvaliteten opnås ved tilstrækkelig allokering af midler. For eksempel har TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND lavet den fælles programsatsning Ekspedition 56.

TV2 ØSTJYLLAND har i 2016 indført nye nyhedskriterier, der tager udgangspunkt i indhold frem for platform. De nye kriterier er: Relevant, originalt, løsningsorienteret, delbart og overraskende. I TV 2-vinduet skal 3 ud af 5 kriterier være opfyldt, og relevant skal være et af dem. På internettet skal 2 og sociale medier 3 af de 5 kriterier være opfyldt, og i begge tilfælde skal delbart være et af dem.

TV SYD skriver, at de prioriterer at komme ud i virkeligheden og stationen producerer derfor udelukkende reportageprogrammer, når der ses bort fra nyhedsudviklingen. Derudover lægger stationen vægt på at dække begivenheder af stor regional betydning, herunder at planlægningen, antallet af medarbejdere og kravene til deres performance vægtes højt.

TV 2/FYN har i 2016 samlet en tre-årig forandringproces til en samlet strategi for 2016-2018. Den nye strategi har blandt andet som mål, at TV 2/FYN skal være et af Danmarks førende, regionale nyhedshuse med nyheds- og kvalitetsjournalistik på alle platforme. Strategien fokuserer især på, at stationen skal levere nyheds- og aktualitetsbaseret journalistik. I forlængelse heraf lægger stationens opdaterede journalistiske værdier vægt på, at indholdet skal være dagsordenssættende, skabe debat og være tæt på.

TV ØST har gennemført en justering af stationens strategiplan for 2016-2017 med henblik på at styrke kvaliteten i nyhedsudbuddet, hvilket i efteråret blandt andet resulterede i et nyt, digitalt TV ØST. Som en ressourcemæssig konsekvens af nyhedssatsningen har TV ØST reduceret egenproduktionen for at fastholde kvaliteten i programudbuddet.

TV 2/Bornholm har i 2016 haft en stigning på 9,6 % i personaleforbrug til indholdsproduktion, blandt andet på baggrund af reducerede omkostninger til de ikke-indholdsproducerende afdelinger og ledelse. De ekstra ressourcer er brugt på at højne kvaliteten, samt udkomme på de sociale medier. Herudover skriver stationen, at der prioriteres produktioner, internt såvel som eksternt producerede, hvor der er ekstra tid og ressourcer.

Det fremgår ikke af TV2 NORDs public service-redegørelse, hvorledes stationen har prioriteret kvalitet over kvantitet på stationens 24-timerskanal. I en efterfølgende høring har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV2 NORD. I

høringssvaret oplyser TV2 NORD, at stationen i de senere år løbende har justeret programinvesteringerne således, at der har været stillet større ressourcer til rådighed for det enkelte program. Deraf følger højere kvalitative krav, hvilket også afspejles i en højere minutpris og færre producerede minutter.

Konklusion – De regionale 24-timerskanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

3.9 Internet

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Alle TV 2-virksomhederne har hjemmesider, hvor man kan læse nyheder, streame nyhedsudsendelser og andre programmer mv. Derudover har stationerne Facebooksider og anvender andre sociale medier, hvor de stiller deres indhold til rådighed. Endelig har stationerne udviklet apps til mobiltelefoner og tablets.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheders driver kommercielle hjemmesider.

Stationerne anfører, at de anvender åbne standarder.

Flere af stationerne beretter om en vækst i, blandt andet, følgere på Facebook. TV 2/FYN skriver eksempelvis, at antallet af følgere ved udgangen af 2016 var godt 30.000 mod 17.000 året før. TV MIDTVEST nævner, at det er videovisning på

Facebook, som tegner sig for en stadig voksende del af medieforbruget og oplyser, at videoklip fra stationen er blevet afspillet mere end 20 millioner gange i 2016.

De fleste af de regionale TV 2-virksomheder melder om vækst i unikke besøg, sidevisninger og brugere. TV 2 Lorry skriver for eksempel, at stationen har opnået 21,4 % flere sidevisninger i 2016 end i 2015. Flere af stationerne beretter samtidig om en generel bevægelse mod brug af mobil og tablet på bekostning af desktop/computer.

Flere af stationerne beskriver også, hvorledes streaming – eller video on demand – er i vækst. Eksempelvis oplyser TV SYD, at der i 2016 blev vist 172.374 timers video on demand fra tvsyd.dk mod 142.439 timer i 2015.

Endelig udvikler de regionale TV 2-virksomheder nye tjenester til formidlingen af public service-udbuddet. Blandt andet har TV SYD, TV 2/FYN og TV ØST igangsat udviklingen af nye nyhedsapps, som lanceres i første halvår af 2017. Disse skal imødegå brugernes stigende krav til personificering af indholdet.

Konklusion – Internet:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

3.10 Beredskab

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

De regionale TV 2-virksomheder indgik i 2014 på landsplan en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen. I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør for, hvordan de fortsat er en del af varslingsaftalen, og lever dermed op til forpligtelsen.

Flere af stationerne oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist som en "breaking"-tekst i bunden af skærmen. TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2 Lorry skriver herudover, at meddelelserne vil blive vist på stationens website og, i TV 2 Lorrys tilfælde, på Facebook. TV SYD og TV 2/FYN kan endvidere "skubbe" beredskabsmeddelelser ud som nyheder på smartphone og tablet.

Konklusion – Beredskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

3.11 Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kulturalrvmæssige hensyn bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at bevare deres programkopier og stille arkiver over deres programmer til rådighed for befolkningen. Endvidere har regionerne arbejdet for at fremme digitaliseringen af deres programkopier ved at digitalisere, når de genanvender gamle udsendelser.

TV 2 Lorry beskriver, at stationens arkiv har været intakt siden kanalens opstart i 1989, og at alt materiale efter august 2012 har været gemt på en server, hvorfra det kan fremskaffes i høj opløsning uden brug af menneskelige ressourcer. Det oplyses endvidere, at der med det nuværende ressourceforbrug digitaliseres ca. 1.500 timers gammelt materiale (ud af i alt 15.500 timer) pr. år.

TV 2/NORD har udsendelser seks år tilbage tilgængelige på deres hjemmeside. TV 2/NORD oplyser desuden, at deres udsendelser frem til 2005 er at finde hos statsarkiverne.

TV SYD beskriver, at en stor del af alle udsendelser fra stationens opstart frem til nu findes i et båndarkiv, og det bliver løbende digitaliseret, når indslag bliver anvendt. Programmer fra 2009 og frem ligger tilgængelige på hjemmesiden.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser det samme, men tilføjer, at deres udsendelser er opbevaret hos Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Århus. Dette gør sig også gældende for TV ØST og TV 2/FYNs udsendelser.

TV 2/ØSTJYLLAND digitaliserer løbende gamle indslag i forbindelse med genanvendelse.

TV 2/FYN skriver, at alt før 2003 er på analoge bånd. Fra 2003 til 2013 er materialet på digitale bånd, og fra 2013 og frem er de på servere. Udsendelser fra 2006 og frem er tilgængelige via hjemmesiden. TV 2/FYN har holdt møder med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune, og vil med arkivfolkene i løbet af 2017 undersøge mulighederne for eventuelt at digitalisere dele af båndene fra TV 2/FYNs første år.

TV 2/Bornholm oplyser, at der er materiale tilgængeligt på nettet ca. otte år tilbage. Stationen begyndte i efteråret 2016 en digitalisering af de ældste dele af arkivet med en ambition om at få flest muligt af de ældste programmer/optagelser fra 1990 digitaliseret og efterfølgende gjort offentligt tilgængelige.

TV MIDTVEST har siden 2011 arbejdet på at digitalisere udsendelser fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkivsystem. Stationen blev færdig med dette arbejde i 2016 bortset fra en række specialprogrammer. Fra 2009 og frem er stationens programmer tilgængelige på hjemmesiden.

Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationer angiver, at deres båndarkiver er intakte, og at nyere optagelser er digitaliseret. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, efterhånden som de bliver genanvendt. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret. Dog

noterer Radio- og tv-nævnet sig, at TV MIDTVEST har færdiggjort arbejdet med at digitalisere udsendelser bortset fra en række specialprogrammer.

3.12 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD

Forpligtelsen:

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV SYD og TV 2/Bornholm har begge arbejdet for at leve op til deres særlige forpligtelser. TV SYD har dækket forholdene for det danske mindretal i Sydslesvig og TV 2/Bornholm har været initiativtager og formidlet kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen har været involveret i en række større og mindre samarbejder om kultur og idræt.

I samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening har TV 2/Bornholm arrangeret Trolling Master Bornholm – en lystfiskerikonkurrence med 368 både og 1.000 deltagere. Stationen har ligeledes samarbejdet med Etape Bornholm, der er et 5 dages løb, hvor deltagerne ender med at løbe en maratondistance. TV 2/Bornholm var i 2016 for anden gang med i en triatlon-konkurrence i og omkring Gudhjem.

På det kulturelle område afholdt TV 2/Bornholm igen i 2016 kokkekonkurrencen Sol over Gudhjem i samarbejde med lokale fødevarerproducenter. Endvidere samarbejder stationen med Wonderfestiwall, som er en musikfestival. Stationen har også uddelt Bornholms Kulturpris, som gives til en person, der har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

TV SYD skriver, at stationen blandt andet har dækket borgmesterskiftet i Flensborg, ligesom årsmøderne for begge mindretal blev dækket. TV SYD bidrog endvidere med råd og dåd, herunder med indkøb af udstyr, da Flensborg Avis etablerede en tv-redaktion. Endeligt holdt TV SYDs ledelse dialogmøder med både det danske og det tyske mindretal i 2016 for at få inspiration til nyhedshistorier.

TV SYD skriver dog, at stationen i 2016 har dækket Sydslesvig med 13 indslag i 2016. Imidlertid var dette noget under de 34 indslag i 2015 og 24 indslag i 2014, hvorfor Radio- og tv-nævnets sekretariat efterfølgende har hørt TV SYD. I høringssvaret oplyses det, at TV SYD gennem en årrække har arbejdet på at sikre en stadig grundigere dækning af det danske mindretals forhold i Sydslesvig. I 2014 og 2015 bragtes flere indslag om Sydslesvig grundet henholdsvis et tema om

dansksindedes forhold til Danmark og dækningen af flygtningestrømmene i Europa, herunder Flensborg, i 2015. 2016 har været et år uden sydslesvigske nyhedshistorier i samme størrelsesorden, men TV SYD forventer, at antallet af tv-indslag i 2017 vil være større end i 2016, særligt på grund af det tyske rigsdagsvalg i efteråret.

Konklusion – Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

3.13 Sendetider

Forpligtelsen:

Vinduer på TV 2 DANMARK: TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.26, 17.12, 18.14 og 18.12 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.27, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2 DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.

I *Aftale af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

TV 2/Bornholm har anført, at der sendes programmer svarende til sendetidsaftalen med TV 2 DANMARK.

De resterende regionale TV 2-virksomheder har imidlertid ikke beskrevet eksplicit, at der er sendt i henhold til sendetidsaftalen med TV 2 DANMARK. Efterfølgende har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt de syv regionale TV 2-virksomheder, og af hørings svarene fremgår det, at der er sendt i henhold til sendetidsaftalen.

Endeligt har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender hovedudsendelsen således, at den bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

Konklusion – Sendetider:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

4 De overordnede forpligtelser

4.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

TV 2 Lorry skriver, at langt de fleste ressourcer bruges på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på kanalens platforme. På hjemmesiden formidles et overblik over de vigtigste regionale nyheder, mens der i nyhedsvinduerne på TV 2 DANMARK og Lorry+ leveres prioriterede nyheder af væsentlighed for borgere i sendeområdet. TV 2 Lorrys forskellige nyhedsudsendelser har hver deres form, der understøtter udsendelsernes særlige karakter. F.eks. skal de korte nyhedsudsendelser skabe overblik, hvor hovedudsendelsen skal give perspektiv. TV 2 Lorry skriver endvidere, at de på de sociale medier forsøger at nå ud til andre målgrupper med indholdet ved at formidle det på mediets præmisser; f.eks. ved at sende direkte via Facebook.

TV2 NORD skriver, at nyheds- og aktualitetsprogrammet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30-20.30 på TV2 NORD og TV2 NORD Salto, er omdrejningspunktet for nyheds- og aktualitetsdækningen, og indeholder nyheder, reportager, features og aktuelle gæster i studiet. Som en del af Nordjylland Live er også flere programkoncepter, for eksempel et politisk magasin og programmet Snart Weekend, der sætter fokus på kommende kulturarrangementer. I 2016 var det største projekt i Nordjylland Live specialudgaven Nordjylland Live på Tour, hvor der på skift blev sendt 40 minutters direkte fjernsyn fra hver nordjysk kommune. Endvidere fortsatte TV 2/NORD i 2016 et nyhedsudvekslingsamarbejde med flere lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker stationens sendeområde.

TV MIDTVEST skriver, at samfundsudviklingen inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport følges tæt i nyhedsdækningen; med særlig fokus på kommunal- og regionalpolitik. 19.30-udsendelsen udgøres af nyhedsindslag, live-klip, reportager, grafiske illustrationer, kort nyt m.m. Derudover bringes tre gange ugentligt magasinprogrammer af ni minutters varighed. Programmerne tager udgangspunkt i væsentlighed og aktualitet, f.eks. en programserie om tre syriske bådflugtninge, der alle er kommet til Midt- og Vestjylland.

TV2 ØSTJYLLAND har i 2016 ændret på de redaktionelle prioriteringer, således at der arbejdes målrettet med at opbygge en forproduktion med kanalens egen originale produktion; dermed forsøger kanalen at sætte dagsordenen med egne historier frem for historier baseret på indhold fra dagbladene i området. Blandt kanalens nyheds- og aktualitetsindsatser i 2016 var en serie om boligproblemer i studiebyen Aarhus, ældreliv i Østjylland og handicappede børn i klemme. Endeligt sendes en række faste programmer med fokus på politik, samfund og erhverv.

TV SYD skriver, at de i nyhedsdækningen følger samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Stationen har særligt fokus på kommunal- og regionalpolitik, dog sættes regionale problemstillinger i forhold til Christiansborg på nyhedsdagsordenen. I 2016 sendte TV SYD en fuld nyhedsflade i TV 2 vinduet kl. 19.30 fra mandag til søndag frem for som tidligere at bruge de sidste 8-10 minutter af udsendelsen til featureindslag uden nyhedspræg. TV SYD skriver, at de flere nyhedsminutter giver redaktionen mulighed for grundigere perspektivering og flere elementer i den enkelte nyhedshistorie.

TV 2/FYN oplyser, at stationen blandt andet satser på nyheder og aktualitet ud fra en række strategiprojekter, f.eks. "Nyheder fra morgen til aften", som er et nyhedsflow med en web-first tankegang fra 6 til 23, og "17til20", som er et tre timers sammenhængende "nyhedsshow". Her er TV 2-vinduerne direkte integreret.

TV ØST skriver, at det nye, digitale TV ØST har ligevægt i nyhedsdækningen på henholdsvis nettet, Facebook og tv; kanalens tre centrale platforme. Stationens nyhedsredaktion arbejder med en ambition om at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i dækningsområdet. Herudover arbejder TV ØST med flere nye formater i nyhedsdækningen på tv, først og fremmest livesendinger fra steder og begivenheder i regionen – f.eks. formatet Vært i marken. Endvidere har TV ØST dækket en længere række nyhedsforløb, herunder den såkaldte sygeplejerskesag, drabet på Emilie Meng, altankollaps og asylansøgere i teltlejre.

TV 2/Bornholm oplyser, at hovedudsendelsen kl. 19.30, som også indeholder et magasin, suppleres af en række faste magasiner, heriblandt debatprogrammet 360, der en gang om ugen tager den for tiden vigtigste debat på Bornholm. Derudover sendes et månedligt magasin, der fortæller om de vigtigste sager på kommunalbestyrelsens dagsorden, kombineret med livetransmission af møderne. Ligeledes transmitteres møderne i regionsrådet i Region Hovedstaden i Hillerød. Endeligt sendes programmet ”Mellem os” fire dage om ugen med gæster i studiet med tilknytning til nyhedsdækningen på øen.

Samtlige stationer leverer foruden tv også nyheder via hjemmesiden og sociale medier og lever derigennem op til forpligtelsen.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

4.2 Køb hos øvrige producenter

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

(Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.)

TV 2 Lorry angiver, at ud af den samlede sendetid på Lorry+ på 6.282 timer, blev der sendt 2.256 timers øvrige programmer. Af dem var 1.666 timer eksternt produceret, hvilket svarer til, at 74 pct. af den øvrige sendetid blev tilvejebragt fra eksterne producenter.

TV2 NORD oplyser, at deres udlægningsprocent i 2016 var 25 pct., og dermed under forpligtelsens målsætning, om at øvrige programmer og tjenester så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende skal tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter. Radio- og tv-nævnets sekretariat har derfor hørt TV2 NORD. Af høringssvaret fremgår det, at TV2 NORD i 2017 har købt programmer fra eksterne producenter, der vil hæve procenten, så den ligger over en tredjedel. TV2 NORD bemærker endvidere, at stationen jf. public service-kontraktens formulering om ”så vidt muligt” har tilstræbt at overholde forpligtelsen.

TV MIDTVEST skriver, at der er tilvejebragt øvrige programmer for 5,95 mio. kr. fra eksterne producenter i 2016, og at stationens udlægningsprocent er 59 %. TV2 ØSTJYLLAND oplyser tilsvarende, at 41,9 pct. af øvrige programmer er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter. TV SYD skriver, at 42 pct. af produktionen, der ikke bestod af nyheder, sport og aktualitet, blev købt hos enterpriseselskaber.

TV 2/FYN angiver, at stationen ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet. TV2/FYN skriver dog, at kanalen har sendt omtrent 51 timers festivaldækning.

TV ØST oplyser, at der samlet er bevilget 6,68 mio. kr. til programproduktion, hvoraf 2,41 mio. kr. er anvendt på øvrige programmer. Heraf er 0,81 mio. kr. købt hos eksterne producenter, hvilket svarer til en udlægningsprocent på 34 pct. TV 2/Bornholm skriver, at 44,9 pct af sendetiden inden for øvrige programmer er tilvejebragt hos uafhængige producenter.

Konklusion – Køb hos øvrige producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 Lorry, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV ØST og TV 2/Bornholm lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV2 NORD ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt 25 pct. Nævnet noterer sig stationens forklaring, og at stationen forventer at opfylde udlægningskravet i 2017.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2/FYN ifølge redegørelsen ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at de 51 timers festivaldækning har været tilsat nyhedsjournalistik – svarende til kommenterede begivenheder - hvorfor det vurderes, at dækningen ligger udenfor definitionen af øvrige programmer.

4.3 Fremme dialogen med eksterne producenter

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til ”pitchdag”, hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2016.

TV 2 Lorry oplyser, at alle tv-producenter fra Producentforeningen (over 60) blev inviteret til informationsmøde om kanalens efterspørgsel, men af disse tilmeldte ingen sig pitch-runden. Stationen tog efterfølgende kontakt til 6 andre producenter, der alle endte med at pitche. TV 2 Lorry arbejder videre med 4 af idéerne.

TV2 NORD skriver, at stationen i november afholdt en Producenternes dag med deltagelse af fem lokale selskaber, som alle pitchedede ideer. TV2 NORD angiver, at de fleste af selskaberne på den ene eller anden måde har indledt samarbejde med TV2 NORD. Endvidere har kanalen en løbende dialog med produktionsselskaberne.

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD oplyser, at de afholdt ”Producenternes Dag” samt efterfølgende en række pitch-møder med eksterne producenter. For alle tre stationer gælder, at der efterfølgende er blevet indgået købsaftaler.

TV 2/FYN skriver, at kanalen afholdt både en Producenternes Dag og en pitch-dag i 2016. Her blev blandt andet TV 2/FYNs nye strategi og overordnede nyhedslinje, samt de overordnede rammer og forventninger til ideer og programmer fra eksterne producenter, gennemgået.

TV ØST oplyser, at kanalen afholdt en Producenternes Dag og Pitching, hvor to produktionsselskaber mødte frem. Kanalen har i starten af 2017 indledt forhandlinger med det ene selskab om levering af en programserie.

TV 2/Bornholm skriver, at kanalen afholdt en Producenternes Dag, hvor tre producenter mødte op. På dagen blev TV 2/Bornholm og producenterne enige om, at individuelle møder frem for en egentlig pitch-dag var at foretrække; de individuelle møder har været afholdt i starten af 2017.

Konklusion – Fremme dialogen med eksterne producenter:

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV 2/FYN har endvidere holdt en egentlig pitch-dag.

De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

4.4 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

Forpligtelsen:

For i TV 2 DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV 2 Lorry oplyser, at kanalen leverer nyhedsklip til TV 2 DANMARK, herunder både til broadcast og til de digitale medier. Til TV 2 Nyhederne blev der i 2016 leveret indslag for 209.000 kr. samt diverse optagelser for 24.000 kr.

TV2 NORD skriver, at der i 2016 blev solgt for i alt 2.331.733 kr. ekskl. moms til TV 2 DANMARK. Heri indgår værdien af en flatrate aftale med TV2 DANMARK omkring salg af billedmateriale for 1.071.385 kr.

TV MIDTVEST oplyser, at der i 2016 blev leveret 290 indslag til TV 2 Nyhederne, og at den samlede omsætning udgjorde 3.205.156 kr.

TV2 ØSTJYLLAND skriver, at kanalen leverede 271 nyhedsopslag og råoptagelser til nyhederne på TV 2 DANMARK. Samlet set blev der solgt for

4.539.545 kr. TV SYD angiver, at der blev leveret indslag til TV 2 DANMARK for 565.050 kr. TV 2/FYN oplyser, at indtægterne for salg til TV 2 DANMARK udgjorde 350.811 kr.

TV ØST skriver, at kanalen leverede 136 nyhedsindslag, gennemstillinger m.v. samt en række serviceydelse til TV 2 DANMARK. Samlet set blev der solgt for 265.380 kr. TV 2/Bornholm angiver, at der blev leveret 50 nyhedsindslag til TV 2 DANMARK, og at den samlede omsætning udgjorde 321.000 kr.

Konklusion – Levering af programmer til TV 2/DANMARK:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

4.5 Regional dækning

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område.

I henhold til public service-kontrakterne for 2015-2018 skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelsen til at dække hele det regionale område.

TV 2 Lorry og TV MIDTVEST angiver statistisk materiale for, hvor bredt stationerne dækker i de forskellige dele af deres regionale område. TV SYD og TV2 FYN angiver også statistisk materiale for den geografiske dækning, men beregner endvidere kvotienter eller forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere henholdsvis over- og underdækning. TV 2/FYN oplyser endvidere, at stationen har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region.

TV ØST skriver, at stationen monitorerer sin fysiske dækning i et elektronisk univers. Endvidere har stationen registreret dækningen på et fysisk kort opstillet centralt på redaktionen siden 2015. Medlemmerne af ØSTHOLDET (små 500 regionale borgere/ambassadører, der hjælper stationen med ideer, billeder og video-indhold) giver ifølge redegørelsen TV ØST en høj grad af sikkerhed for, at stationen dækker det meste af det, der foregår i de 12 kommuner, som TV ØST skal dække.

TV2 NORD angiver, at stationen i 2016 var i kontakt med 78 pct. af nordjyderne mod 71 % i 2015. TV2 NORD skriver endvidere, at stationen i 2016 fortsatte sit samarbejde med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk

set dækker bredt i stationens sendeområde. Endelig oplyser TV2 NORD, at stationen med programmet Nordjylland Live på Tour rykkede studiet ud i de nordjyske kommuner, hvor der på skift blev sendt 40 minutters direkte fjernsyn fra hver nordjysk kommune.

TV2 ØSTJYLLAND angiver, at 69 pct. af alle østjyder har set stationens 24-timerskanal i 2016, hvilket er på niveau med 2015 (68 pct.). Imidlertid viser den samlede befolkningsdækning ikke, i hvor høj grad hele det regionale område er blevet dækket. Derfor har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV2 ØSTJYLLAND. I høringssvaret skriver TV2 ØSTJYLLAND, at kanalen i 2016 har dækket hele det regionale sendeområde. Det anføres uddybende, at det kan være svært at lade geografi være en del af udvælgelseskrakterne, når det handler om nyheder/nyhedsindhold, men at redaktionen er bevidst om at dække hele sendeområdet, når det er muligt. TV2 ØSTJYLLAND oplyser derudover, at når det handler om indhold, der ikke er nyheder, indgår geografi som udvælgelseskrakter i højere grad. Endeligt skriver kanalen, at der i 2017 arbejdes på at etablere en geografisk statistik for nyhedsindslag og videoer på hjemmesiden.

TV 2/Bornholm skriver, som i 2015, at stationen ikke udarbejder en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm, da det vil være overflødig bureaukrati på Bornholm grundet øens størrelse. Radio- og tv-nævnets sekretariat hørte TV 2/Bornholm om dette i forbindelse med nævnets udtalelse for 2015-redegørelsen, og i svaret oplyste stationen, at der ikke er en eneste udsendelse, hvor der ikke er en geografisk spredning af indslag på øen. Endvidere skrev TV 2/Bornholm, at det ved en søgning i arkivet ikke var muligt at finde et større bysamfund på Bornholm, hvor stationen ikke havde været til stede. En egentlig registrering af geografisk dækning anså stationen ikke for at være ansvarlig anvendelse af offentlige midler i forhold til regionens størrelse. Radio- og tv-nævnets sekretariat hørte i forbindelse med TV 2/Bornholms redegørelse for 2016 om ovenstående forhold, og stationen oplyste, at de fortsat er gældende.

Konklusion – Regional dækning:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør fyldestgørende for, hvorledes stationerne dækker hele deres respektive regionale område.

5 Opfyldelse af forpligtelserne

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne arbejder på at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomheden, interne retningslinjer og efterkritik opfylder deres forpligtelser til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato – det vil sige programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion-

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen

er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på deres regionale tv-kanal.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationer angiver, at deres båndarkiver er intakte, og at nyere optagelser er digitaliserede. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, efterhånden som de bliver genanvendt. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret. Dog noterer Radio- og tv-nævnet sig, at TV MIDTVEST har færdiggjort arbejdet med at digitalisere udsendelser bortset fra en række specialprogrammer.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt samsending.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds-

og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 Lorry, TV MIDTVEST, TV 2/FYN, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV ØST og TV 2/Bornholm lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV2 NORD ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt 25 pct. Nævnet noterer sig stationens forklaring, og at stationen forventer at opfylde udlægningskravet i 2017.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2/FYN ifølge redegørelsen ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet.

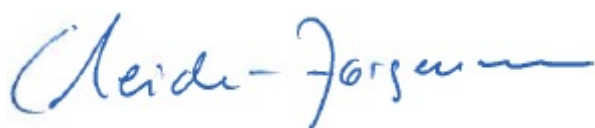
Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV 2/FYN har endvidere holdt en egentlig pitch-dag.

De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til én dag eller afholde producenterens dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle de otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige TV 2-virksomheder dækker hele det regionale område.



/Caroline Heide-Jørgensen
formand

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 NORD for 2016

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 NORD for 2016, at stationen i alt væsentligt opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2 NORD ikke har udlagt mindst 33 pct. af de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, men 25 pct. Nævnet noterer sig stationens forklaring, og at stationen forventer at opfylde udlægningskravet i 2017.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØSTJYLLAND for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØSTJYLLAND for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899 17/06899

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreårige fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreårige fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV ØST for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV ØST for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2 Lorry for 2016

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2 Lorry for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Anders Sebastian Kauffeldt
ask@slks.dk
+45 33 74 51 90
Jour. nr. 17/06899

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2016

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2016, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.

- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.